

L'ESSENTIEL
RSE

2023-24



**ADRIEN
RIQUIER** ®
PARFAITEMENT RACCORD

SOMMAIRE

p.3	Edito
p.3	Notre histoire
p.4	Adrien RIQUIER® en 10 points
p.5	Faits marquants 2023

1 - ETHIQUE

p.7	Politique Ethique
p.8	Nos actions éthiques
p.9	Nos engagements
p.9	Indicateurs Ethique

2 - SOCIAL

p.11	Politique Sociale
p.12	Actions interne sécurité
p.13	Actions scolaires
p.15	Temps de formations
p.16	Bilan enquête des salariés
p.17	Indicateurs Sociaux

3 - ENVIRONNEMENT

p.19	Politique environnementale
p.20	Nos actions environnementales
p.21	Emballages plus responsables
p.22	Indicateurs Environnement
p.22	Quelques mots sur notre vision

4 - ACHATS RESPONSABLES

p.24	Notre politique d'achats
p.25	Indicateurs Achats Responsables
p.25	Nos actions 2024

L'EDITO de Arnaud RIQUIER

Ces dernières années, ont été l'occasion, entre autres, d'une prise de conscience collective de l'impact de nos activités sur l'environnement.

De part notre production et notre logistique, nous avons plus que jamais un rôle à jouer, sur ce terrain. Nous avons désormais la volonté de nous engager durablement dans des actions améliorant notre impact, comme :

- **Le recyclage du laiton**, grâce à un process pensé autour de la matière.
- **Des produits respectant la 4MS**, avec un travail sur les alliages contenant moins de plomb.
- La conception, développement, et production **en France**.
- **La réduction** constante de l'usage du **plastique**.
- Le choix de **sous-traitants locaux**.
- Le **tri et le recyclage** des déchets.

Cette démarche et son élargissement, nous permettent de nous projeter dans un développement plus vertueux, porté par nos salariés, nos fournisseurs et nos clients.



NOTRE HISTOIRE

1913 Edouard Riquier fonde l'entreprise

1924 Arrivée des premiers tours automatiques

1928 Adrien Riquier (Fils d'Edouard) reprend la société, qui gardera son nom.

1960 La 3ème génération reprend l'activité en travaillant en tant que sous-traitant

1969 Lucien Riquier entreprend de recentrer l'activité sur la fabrication de raccords de plomberie

1985 La 4ème génération lance les raccords PER et s'équipe des premières commandes numériques

2010 L'équipe commerciale, forte des échanges sur le terrain, crée une gamme de solutions facilitantes baptisée R'INNOV

2023 Adrien RIQUIER® lance sa gamme dédiée au MULTICOUCHE, certifiée NF



Adrien RIQUIER®

10 points clés

Une **PME familiale**
transmise sur
5 générations
depuis 1913

45 salariés sur un
site unique,
en France



Un bureau d'étude
capable de
répondre aux
**demandes
spéciales**

Une nouvelle
gamme
MULTICOUCHE
commercialisée en
2023

Nos valeurs :
**QUALITÉ
STOCK
SERVICE**

+ 3000

références
disponibles

5

Catalogues

4MS

respect des normes
européennes
sur le lait

2500

Tonnes
de Laiton
transformées
par an

24/48h

Expédition rapide
des commandes

FAITS MARQUANTS : ILS ONT RYTHME 2023 !

Lancement de la gamme MULTICOUCHE avec plus de 200 références dédiées de Raccords et Tubes.



Objectif :

- Proposer une solution NF de haute qualité

Intégration d'une **cellule robotisée permettant de packager** la gamme MULTICOUCHE de manière automatique.



Objectif :

- Limiter la pénibilité
- Désengorger les espaces de stockages intermédiaires/provisoires

Mise en place d'un **packaging Zéro plastique** sur l'ensemble d'une gamme de raccord de plomberie.



Objectif :

- Proposer un packaging plus responsable et facilement recyclable.

Intégration d'une **machine d'assemblage** permettant de coupler les joints et les viroles sur nos raccords MULTICOUCHE.



Objectif :

- Limiter la pénibilité
- Assurer un niveau de qualité constant avec plusieurs contrôles assurés sur chaque produit.





1

ETHIQUE ■

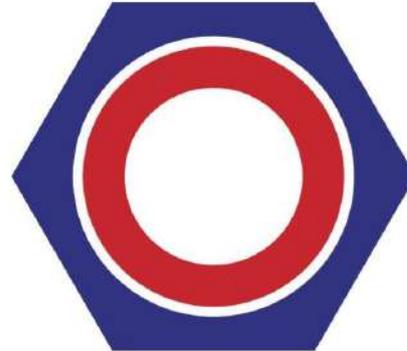
NOTRE POLITIQUE ETHIQUE

Depuis plus de 100 ans, nos valeurs restent les mêmes. C'est au travers de celles-ci que nous avons forgé notre réputation sur le marché français et que nous continuons d'évoluer.

QUALITE

STOCK

SERVICE



INNOVATION

FRANCAIS

FAMILIAL

NOS VALEURS ENVERS NOS PARTENAIRES



**RESPECT DES METIERS DES
PARTIES PRENANTES**



**LUTTE CONTRE LA
CORRUPTION**



**RESPECT DE LA
CONCURRENCE**

NOTRE ENGAGEMENT ETHIQUE

Dans le but de formaliser précisément nos engagements éthiques, nous avons entrepris la rédaction de notre propre Code Ethique. Celui-ci développe les fondements des valeurs et des règles qui régissent notre façon d'envisager notre mission dans le monde dans lequel nous évoluons. Nous nous engageons dans le développement de méthodes de travail visant à préserver l'éthique des affaires et de l'environnement.

Pour transformer ces écrits en actes concrets, nous avons rédigé une Procédure d'Alerte qui accompagne notre Code Ethique. L'objectif est de réagir concrètement face aux risques préalablement identifiés. Nous mettons à disposition de toutes personnes internes ou externes à l'entreprise, une adresse email unique : ethique@riquier.fr.

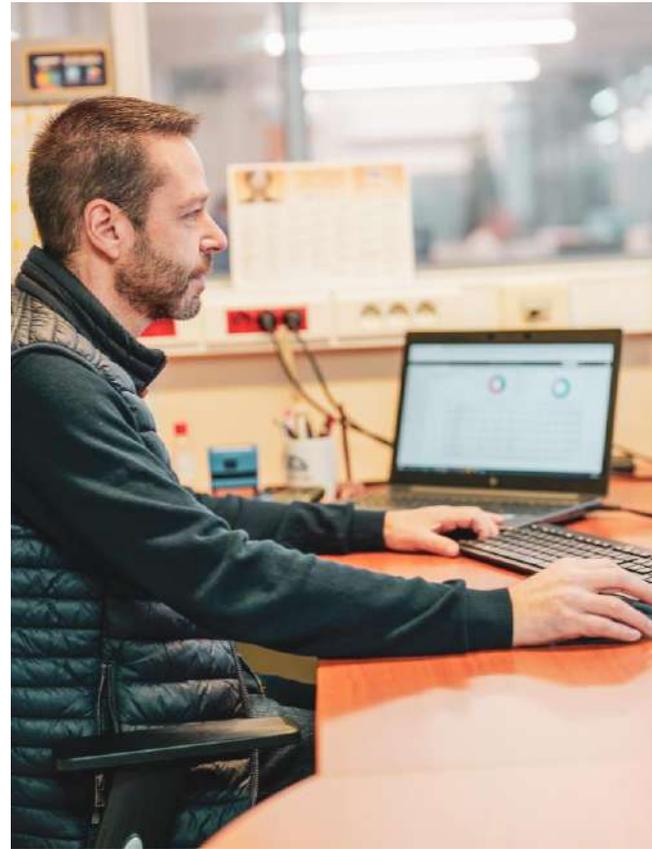
NOS ACTIONS ETHIQUES



DEPUIS 2019, NOS ÉQUIPES SONT RÉGULIÈREMENT FORMÉES EN LIGNE SUR LES CYBER-RISQUES.

Chaque mois, nos équipes sont sensibilisées sur des thèmes comme :

- Les attaques par déni de service
- Informations et données
- L'ingénierie sociale
- Mots de passe sécurisés et authentification
- Sécurité sur le cloud
- Utilisation des réseaux sociaux en toute sécurité



NOS PROCHAINES ACTIONS 2024-25



MISE EN PLACE D'UNE PROCÉDURE D'ALERTE ET DE L'AFFICHAGE RELATIF

La rédaction d'une procédure d'alerte détaillée sera complétée par un affichage sur l'ensemble des tableaux d'informations de l'entreprise.



FORMATION À L'ETHIQUE ET AUX ACHATS RESPONSABLES

Deux formations en ligne diffusées par OpenClassrooms vont être proposées aux collaborateurs : « Exercez votre activité professionnelle avec éthique » et « Engagez-vous dans l'achat durable ». Les équipes suivront ces formations avec pour objectif : 30% de l'équipe formée au 31/12/24, 60% au 31/12/25, 90% au 31/12/26 puis 100% au 31/12/27. Début des formations en juin 2024.



85%

Participation aux formations liées à la cybersécurité

Objectif 2025 : 90%

8%

Part des produits « R'INNOV »

Objectif 2025 : 10%

Le mot de Corentin RIQUIER [Commerce]

Au sein d'Adrien RIQUIER®, notre engagement éthique des affaires se manifeste quotidiennement, notamment au travers de deux pratiques.

La première est le développement quotidien de solutions innovantes pour les installateurs. Nos objectifs sont d'apporter de la qualité, de la fiabilité, du confort, du gain de temps et de l'esthétisme, tant pour les installateurs que pour leurs installations. Nous nous engageons à écouter les problématiques quotidiennes des plombiers professionnels pour concevoir des produits qui simplifient leur travail et améliorent la qualité de leurs services.

La deuxième est l'exercice de nos activités commerciales dans les règles de l'art. A savoir, le respect des rôles, des missions et des métiers pratiqués par les différentes parties prenantes au sein de la chaîne de valeur. Adrien RIQUIER® conçoit et fabrique des solutions de plomberie commercialisées auprès des Stockistes. Ces Stockistes jouent un rôle clé en achetant, stockant et livrant nos produits aux Installateurs Professionnels. À leur tour, ces installateurs mettent en place nos solutions chez les consommateurs finaux. Nous veillons à ce que chaque étape de cette chaîne de valeur soit respectueuse des compétences et des responsabilités de chacun, garantissant ainsi une collaboration harmonieuse et efficace.





2

SOCIAL

NOTRE POLITIQUE SOCIALE ET NOS ACTIONS

Nous œuvrons chaque jour à préserver et améliorer les conditions et l'environnement de travail de tous nos collaborateurs. Cette volonté se matérialise à travers une politique sociale proche du terrain et de l'Homme, décrite autour de 4 piliers :



FOURNIR UN CADRE DE VIE SECURITAIRE AU TRAVAIL

- Mise en place d'un livret d'accueil
- Aménagement pour limiter la pénibilité (notamment le port de charge)
- Analyse et création d'un plan d'action en cas d'accident



GARANTIR DE BONNES CONDITIONS DE TRAVAIL

- Equipement et EPI adaptés à chacun de nos métiers
- Mise en place d'une enquête de satisfaction
- Temps d'échange mensuel avec le CSE



VALORISER LES COMPETENCES

- Mise à jour annuelle du plan de formation prenant en compte les entretiens avec nos équipes



FAVORISER LA PROXIMITE ET LA CONFIANCE

- Mise en place d'un moment d'échange annuel autour de l'entreprise et de sa vision.

GARANTIR UN CADRE DE VIE SECURITAIRE

Notre objectif est de nous rapprocher du zéro accident! Etant confrontés à des évolutions constantes en termes d'outillages, équipements, process de travail, nous devons sans cesse être vigilants pour anticiper les risques associés et garantir les meilleures conditions de travail possibles pour les salariés. Chaque année, nous effectuons un travail d'identification des risques et mettons en œuvre des solutions pour améliorer la sécurité dans l'entreprise.

Evaluation des risques professionnels

Septembre 2023

Nous avons effectué un travail d'identification des risques professionnels pour chaque zone de l'entreprise (liste des activités de la zone, identification des produits sensibles et sources de danger). Pour chaque situation dangereuse repérée, des actions de sécurité spécifiques ont été mises en œuvre (formations, affichage, équipements, etc.).



Risques d'incendie et d'explosion

Mai 2023 et mai 2024

19 salariés ont été formés à la prévention des risques d'explosion (zone ATEX). Les consignes de sécurité sur les risques d'incendie et d'explosion ont été entièrement remises à jour et un exercice d'évacuation a été réalisé en avril 2024 (les 41 personnes présentes sur site ont été évacuées en 6 minutes).



Marquage au sol

Mai 2024

Afin de clarifier les espaces réservés aux piétons et aux engins de manutention au sein de l'entreprise, un marquage au sol a été créé au sein des bâtiments décolletage et logistique pour éviter les risques d'accident. Ce marquage va être optimisé d'ici la fin de l'année pour le bâtiment logistique.



ECHANGES & ACTIONS AVEC LE MONDE SCOLAIRE 2023-24

Chaque année, nous avons à cœur de partager notre passion de l'industrie avec les plus jeunes au travers de différents événements organisés sur notre territoire. L'objectif ? Faire découvrir l'industrie du décolletage auprès de jeunes souvent peu informés sur ces métiers historiquement ancrés sur leur territoire.

La fabrique 4.0

Octobre 2023

Cette action à l'initiative de l'IUMM, a permis à Adrien RIQUIER[®] de rencontrer des collégiens de Seine Maritime. La rencontre prévue dans une structure itinérante aménagée permet de parler d'industrie en mêlant un temps pratique avec une salle comprenant une petite chaîne de production et une salle dédiée à temps d'échange avec des professionnels.



Forum Métier Collège Millevoye à Abbeville

Février 2024

Cette action portée par le collège Millevoye de Abbeville a pour but de présenter les métiers que nous intégrons au sein de Adrien RIQUIER :

- Décolletage
- Maintenance
- Bureau d'étude
- Marketing et communication ...

L'occasion de présenter notre industrie et de la rendre plus accessible aux plus jeunes. Le challenge est double : faire connaître nos métiers mais surtout montrer la diversité des missions qui existent dans l'industrie.





La section BTS MIS, Lycée du Vimeu en visite d'usine

Mars 2024

Nous avons eu le plaisir d'accueillir des élèves pour une après-midi découverte au cœur de notre production.

L'occasion pour ces jeunes en première année de BTS microtechnique, de découvrir l'industrie avant leur stage de fin d'année.

- Rencontre avec notre bureau d'étude : Nos équipes ont partagé leur passion et leur expertise, démontrant l'importance de la maîtrise technique dans la fabrication de nos solutions.
- Échanges sur l'innovation : Nous avons discuté de la place de l'innovation dans notre métier.
- Visite de notre site de production : Un parcours guidé pour découvrir comment nous allions tradition et technologie pour produire localement et durablement.



Forum Alternance Université AMIENS

Avril 2024

Nous sommes allés à la rencontre des étudiants en BUT Génie Mécanique et Productive, de l'UPJV - IUTAMIENS

Ce moment d'échange privilégié nous permet d'exposer notre savoir-faire et les métiers que nous intégrons chez Adrien RIQUEIR, en tant que PME industrielle.

Nous avons pu entretenir une trentaine de jeunes sur la matinée, avec des projets uniques et beaucoup de motivation. Le but pour nous ? Prendre contact avec des jeunes qui se dirigent vers l'industrie et peut être leur proposer un stage ? Une alternance ?



LA FORMATION : UN TEMPS FORT

Exemples des sujets abordés en 2023-2024

Chaque année nous travaillons sur un plan de formation s'adaptant à nos salariés, avec des thèmes comme :

- Anglais
- Management
- CACES
- OFFICE 365
- Sauveteur secouriste du travail
- Gestes et postures

...

Rythme de Formation

En moyenne chaque collaborateur Adrien RIQUIER® suit environ 1 semaine de formation par an.

Une culture de la transmission

Depuis plus de 100 ans nous perpétons des gestes et des connaissances autour de notre cœur de métier : le décolletage. Au quotidien, cela passe par de la transmission en interne entre les salariés bénéficiant de niveaux d'expériences différents.



Nos PROCHAINES ACTIONS 2024-25

FIN 2024, NOUS PARTICIPERONS POUR LA PREMIÈRE FOIS À L'OPÉRATION "DUODAY*"

*Une journée de stage découverte en entreprise, non rémunérée, pour toutes personnes en situation de handicap. L'opération est pilotée par l'ALGEEI en collaboration avec le ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités.

DuoDay s'inscrit dans la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées, partout en France et en Outre-mer.

BILAN DE NOTRE PREMIERE ENQUETE SALARIES

Nous avons lancé en mai 2024 la première enquête auprès des salariés sur les conditions de travail au sein de l'entreprise Adrien Riquier. Le but de cette initiative est de mieux comprendre les attentes des salariés et d'y répondre en proposant des optimisations liées à l'aménagement du poste de travail, la sécurité, les relations au travail, les temps de travail ou les rémunérations et avantages sociaux. 80% des salariés ont participé à l'enquête.

Cette initiative a pour vocation à être renouvelée chaque année.

PRINCIPAUX INDICATEURS

6,5/10

Niveau de **satisfaction global** des salariés par rapport à leur travail

6,5/10

Niveau de satisfaction des collaborateurs **quant au niveau de responsabilités qui leur sont confiées**

6,7/10

Niveau de satisfaction des collaborateurs **quant aux formations proposées par l'entreprise**

7,2/10

Niveau de satisfaction des collaborateurs **quant aux équipements à leur disposition pour travailler**

Nos PROCHAINES ACTIONS 2024-25

ANALYSE ET RECONDUCTION DE L'ENQUÊTE

Nous analysons actuellement toutes les réponses et suggestions apportées par les salariés au sein de l'enquête. Nous souhaitons apporter une réponse à l'ensemble des demandes des salariés fin juin 2024. Nous allons également reconduire cette initiative de manière annuelle pour suivre l'évolution de ces indicateurs dans le temps.

MISE EN PLACE D'UN TEMPS D'ÉCHANGE

Afin d'impliquer davantage les salariés dans notre vision d'entreprise, nous avons comme objectif de créer un premier temps d'échange et de convivialité en automne 2024, suite à la clôture de notre exercice comptable. Cette initiative nous permettra de partager le bilan de l'année et la stratégie d'entreprise prévue pour l'année 2024-2025.

NOS INDICATEURS

45

Salariés présents,
en CDI

3

Stagiaires formés en
2023

0

Accident du travail
en 2023

10 ans

Ancienneté moyenne
des salariés



Le mot de Aurélie BOURDON [Ressources Humaines]

Chez Adrien RIQUEIER, nous sommes fiers de notre politique sociale, qui place l'humain au centre de notre stratégie d'entreprise. Nous sommes convaincus que c'est en prenant soin de nos collaborateurs que nous pourrons continuer à innover et à offrir des produits et services de qualité à nos clients.

La transmission de notre savoir-faire et de notre savoir-être est au cœur de notre culture d'entreprise. Depuis 1913, notre entreprise familiale a su préserver et enrichir son expertise dans le décolletage et les métiers associés. Aujourd'hui, la quatrième et la cinquième génération œuvrent main dans la main pour perpétuer cet héritage précieux.

Nous veillons à ce que chaque collaborateur, qu'il soit dans la production, la logistique, le commerce ou les fonctions supports, puisse bénéficier de cet apprentissage continu. Nous encourageons le partage des connaissances entre les générations, afin que notre savoir-faire continue de vivre et de s'adapter aux défis de demain. C'est cette alliance entre l'expérience et l'innovation qui fait la force d'Adrien RIQUEIER et qui nous permet de répondre toujours mieux aux besoins des professionnels de la plomberie.

*Les données ci-dessus sont extraites de notre enquête annuelle de satisfaction auprès des salariés.





3 ENVIRONNEMENT

NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

Notre volonté en matière d'environnement se traduit au travers de 5 thématiques que nous faisons vivre quotidiennement par nos actions et nos engagements. Ces piliers nous permettent d'orienter nos décisions afin de réduire progressivement nos impacts envers la nature et ses ressources.



RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE L'ENTREPRISE À TRAVERS UNE MOBILITÉ PLUS RESPONSABLE

Nous incitons nos collaborateurs à envisager des alternatives de transport plus écologiques. Avec pour objectif de diminuer de 30% l'empreinte carbone des déplacements professionnels d'ici 2030.



AMÉLIORER LE RENDEMENT ÉNERGÉTIQUE DE L'ENTREPRISE

Nous explorons des alternatives qui nous permettraient de réduire nos consommations d'énergie. Cela passe par des actions comme l'amélioration de l'isolation et l'évaluation des performances énergétiques.



CONNAITRE ET AMÉLIORER L'IMPACT DES ACTIVITÉS DE L'ENTREPRISE

La réalisation d'un bilan carbone est en projet pour 2025, avec pour objectif de réduire de 25% nos émissions directes d'ici 2030.



MAITRISER LES QUANTITÉS DE DÉCHETS GÉNÉRÉS PAR L'ENTREPRISE

Nous continuons d'étendre notre système de tri des déchets afin de mieux revaloriser ces derniers et travaillons sur le remplacement pour moitié des produits dangereux d'ici 2030.



MINIMISER LA CONSOMMATION DE NOUVELLES RESSOURCES

Nous nous engageons à analyser les possibilités de prolonger l'utilisation d'un équipement, de le rénover ou de lui offrir une seconde vie au travers des circuits de revalorisation des équipements.

NOS ACTIONS ENVIRONNEMENTALES

Chez Adrien RIQUIER, l'environnement est au cœur de nos préoccupations. Nous nous engageons à poursuivre nos efforts pour proposer des solutions toujours plus respectueuses de l'environnement, tout en maintenant l'excellence de nos produits et services. Ensemble, construisons un avenir durable pour la plomberie professionnelle.

2023



MISE EN PLACE D'UNE BORNE DE RECHARGE ÉLECTRIQUE

2022



MISE EN PLACE D'ECLAIRAGES À FAIBLE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

2022



REMPACEMENT DE L'UN DE NOS SOLVANTS PAR UN PRODUIT VÉGÉTAL

2019



COLLECTE ET RECYCLAGE DE DÉCHETS PAPIER PAR UN ORGANISME SOLIDAIRE

NOS PROCHAINES ACTIONS 2024-25

MISE EN PLACE D'UNE FRESQUE DU CLIMAT AVEC L'ENSEMBLE DE NOS SALAIRES

La Fresque du Climat est un atelier collaboratif et ludique qui sensibilise aux enjeux du changement climatique. Les participants, guidés par un animateur, reconstituent les liens de cause à effet en reliant des cartes illustrées. Cette activité permet de comprendre les mécanismes du dérèglement climatique et d'identifier les leviers d'action pour y faire face, tout en favorisant l'intelligence collective.

ETABLIR NOTRE BILAN CARBONE

Le bilan carbone est un outil essentiel pour évaluer l'impact environnemental de notre entreprise. Il permet de quantifier les émissions de gaz à effet de serre liées à l'activité, d'identifier les postes les plus émetteurs et de définir des actions de réduction. C'est une étape clé vers notre démarche RSE.

DEVELOPPER DES EMBALLAGES PLUS RESPONSABLES

A l'occasion du lancement de notre nouvelle gamme MULTICOUCHE nous avons souhaité proposer un nouveau packaging plus responsable et facilement identifiable pour l'ensemble de nos clients.

UN EMBALLAGE FACILE À IDENTIFIER

Grâce à son bandeau bleu et son logo Adrien RIQUIER® chacun de nos emballages MULTICOUCHE est facilement identifiable.

Besoin de voir le produit ? C'est possible, à l'aide de la photo à l'avant de la boîte et/ou en ouvrant le couvercle de la boîte.

POURQUOI AVOIR CHOISI UN EMBALLAGE CARTON ?

L'emballage en boîte cartonnée a été privilégié afin de proposer une seconde vie au conditionnement de nos raccords. En effet, les possibilités de réutilisation sont multiples : stockage des produits chez le distributeur, rangement chez l'installateur ou l'artisan, utilisation pour un ré-emballage, ...

Cet emballage protège également les raccords, afin que ces derniers soient préservés des salissures (exemples : poussières, débris sur chantier, ...) et des chocs.

Cette boîte est uniquement composée de carton kraft et se recycle entièrement. Nous vous incitons à trier ces dernières pour les orienter vers un recyclage adapté qui permettra de revaloriser cette matière.

UN PACKAGING PLUS RESPONSABLE ET À NOS COULEURS

L'arrivée du MULTICOUCHE est également l'occasion pour nous de mettre en avant notre savoir-faire français et familial, qui perdure depuis plus de 110 ans.

Nous souhaitons proposer un packaging dans la continuité de notre communication de ces dernières années et qui accompagnera les artisans et les installateurs dans l'organisation de leur chantier.

Découvrez dès maintenant, l'ensemble de notre gamme [MULTICOUCHE](#)



NOS INDICATEURS 2023

48 t

de déchets valorisés
en 2023

-11,7%

réduction de
notre consommation
énergétique
(entre 2021 et 2023)

14 ans

Âge moyen de nos
équipements
(immobilisations)

599 kg

de papier
consommés en 2023

Le mot de Ludovic BOSSCHAERT

Directeur de PRODUCTION



**Une Démarche Environnementale
Durable Notre Engagement pour l'Avenir**

Notre entreprise maintient son engagement en faveur de la durabilité dans un monde où les enjeux environnementaux sont de plus en plus urgents. Notre stratégie environnementale, basée sur l'innovation et la responsabilité, a pour objectif de diminuer notre impact écologique tout en soutenant une croissance économique durable.

Notre engagement pour la durabilité est un processus constant et exigeant. C'est pourquoi nous avons défini des objectifs précis et quantifiables pour diminuer nos émissions de gaz à effet de serre, protéger le milieu naturel de notre terroir et offrir à nos clients des solutions pour préserver l'eau, qui est une ressource partagée. Chaque choix que nous faisons aujourd'hui est orienté par les conséquences qu'il aura sur l'avenir et les générations futures.

Au cours du second semestre de l'année 2024, nous lancerons le bilan carbone de l'entreprise afin d'avoir une vue exhaustive de notre impact environnemental. Cet outil nous aidera à mieux comprendre les effets de nos activités afin d'ajuster notre stratégie tout en communiquant avec toutes les parties prenantes, le résultat de notre démarche.

En tant que PME familiale leader dans notre secteur, nous avons la responsabilité de montrer l'exemple. C'est avec humilité que nous prenons cette initiative, conscients que chaque pas que nous faisons est un pas vers un avenir plus vert.

Rejoignez-nous, partenaires et collaborateurs, dans cette démarche essentielle pour garantir un avenir durable pour tous !

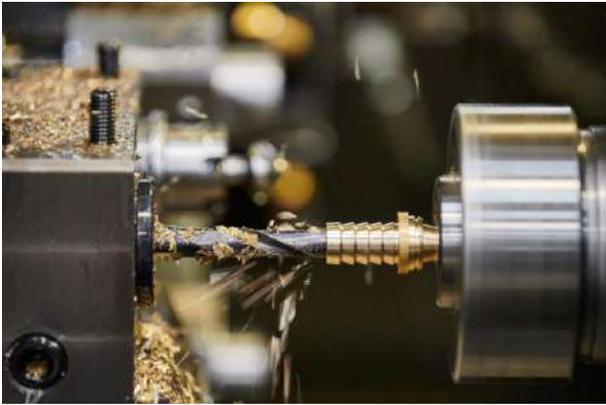




4

ACHATS RESPONSABLES

NOTRE POLITIQUE D'ACHATS



RÉDUCTION DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DIRECTS

En optimisant nos méthodes de production et en développant des bonnes pratiques permettant d'optimiser les émissions de GES autour de la fabrication de nos produits.

RÉDUCTION DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX INDIRECTS

Etant conscient de l'impact des émissions de CO2 imputable aux transports, nos acheteurs sont sensibilisés à cette notion. Cela nous amène à considérer la proximité d'un fournisseur comme un facteur important dans l'établissement de nos partenariats.



RÉDUIRE LES NON-CONFORMITÉS FOURNISSEURS

Nous nous efforçons de développer des relations de confiance et de transparence avec nos fournisseurs afin d'obtenir un niveau de qualité optimal. Cette qualité se reflète dans la durabilité de nos produits.

ENGAGER LES FOURNISSEURS DANS L'UTILISATION D'ALLIAGES UTILISANT MOINS D'ÉLÉMENTS CHIMIQUES LOURDS

Parti prenant des engagements sur les métaux au contact de l'eau potable avec la norme 4MS, nous nous engageons et nous préparons à réduire la teneur en plomb de nos alliages de métaux à moins de 1% d'ici 2030.



NOS INDICATEURS 2024

541

541 fournisseurs actifs (achats au cours des 18 derniers mois)

30 %

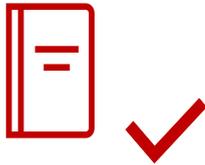
Part des personnes formées aux achats responsables

16

Pays d'origine pour nos fournisseurs

NOS ACTIONS ACHATS RESPONSABLES

2024



FORMALISATION D'UN CODE DE CONDUITE FOURNISSEUR

Ce code de conduite permet de formaliser de manière tangible, les principes auxquels l'entreprise souscrit dans le cadre sa politique d'achat auprès de ses fournisseurs.

2004



INTEGRATION ÉTABLISSEMENT ET SERVICE D'AIDE PAR LE TRAVAIL

Permet de soutenir l'insertion des personnes en situation de handicap en exerçant une activité professionnelle tout en bénéficiant d'un soutien médico-social et éducatif dans un milieu protégé.

DEPUIS
TOUJOURS



TRAVAIL AVEC DES SOUS TRAITANTS ET PARTENAIRES LOCAUX

Nous avons à cœur de développer des relations durables avec nos partenaires de proximité lorsque cela est économiquement viable.

NOS PROCHAINES ACTIONS 2025



MISE EN PLACE DE L'ÉVALUATION FOURNISSEUR

Elle peut être réalisée physiquement lorsqu'un déplacement au sein de l'entreprise est opportun, ou sous forme d'auto-évaluation pour limiter l'empreinte carbone liée aux déplacements professionnels.



IDENTIFICATION ET FORMATION DES RESPONSABLES ACHATS EN INTERNE

L'ensemble des dirigeants et collaborateurs représentant l'entreprise auprès de fournisseurs externes sont désormais identifiés et souscrivent à la politique d'achat responsable.

riquier.fr



Rédacteur : Manon Bruneau
Version 2024.1
Révision Annuelle



Adrien RIQUIER
12-16 Rue Henri Barbusse
80570 Dargnies
03 22 60 22 90